



Никулин Илья Николаевич

ген. директор «Текарт», руководитель группы консалтинга

Компетенции: системный анализ бизнеса; маркетинговые исследования, стратегия и консалтинг; управление проектами; интеграция маркетинга; бизнес-стартапы; алгоритмизация и интеграция бизнес-процессов; цифровая трансформация в бизнесе и маркетинге.

После обучения в университете по специальности «прикладная математика» работал (1995-99) разработчиком и архитектором информационных (Федеральная налоговая служба) и управленческих корпоративных систем (ERP).

С сентября 1999 года руководит группой «Текарт», являясь одним из ее основателей. Отвечает за стратегию развития, создает и развивает новые бизнес-единицы. С 2005 года руководит интеграцией всех подразделений (бизнес-консалтинг, маркетинговый анализ, брендинг, дизайн, разработка, digital-маркетинг, реклама, PR & event-маркетинг, контент, видео- и фотосъемка и др.) и формированием услуг консалтинга и комплексного обслуживания.

С 2015 - руководитель группы консалтинга «Текарт». Автор ряда методик, форматов услуг и концепций в области стратегического и маркетингового консультирования. По итогам 2019 года «Текарт» занял 2 место в рейтинге «Маркетинговый консалтинг» («Эксперт РА»).

В качестве консультанта, маркетолога, руководителя, супервизора принимал участие в 1 500+ проектах (стратегический консалтинг, маркетинговый анализ, комплексное продвижение и отдельные услуги). Среди них проекты для: РЖД, Росатом, РОСНАНО, Sumitomo Corp., Buhler, Газпромнефть, Газпромнефть-СМ, Газпромнефть-БМ, ТЕХНОНИКОЛЬ, Mitsui, Atlas Copco, Bosch, ВТБ, Норильский Никель, Русарго, Knauf, Danogips, Ford, Евразийский Железнодорожный Альянс (ОТЛК), КРОК, IBS, General Electric, Saint-Gobain, Евроцемент, Открытие, Tikkurila, World Class, Colliers Int., Sika, MAPEI.

Руководитель центров компетенций «Япония», «Германия» («Текарт») - член Российско-Германской ВТП). 350+ персональных проектов системного анализа и аудита бизнеса, стратегического консультирования.

Является экспертом и сотрудничает с Институтом менеджмента и маркетинга РАНХиГС (Центр «Бизнес и маркетинг»), Институтом маркетинга Государственного Университета Управления (ГУУ).

В 2008-16 г.г. спикер ведущих конференций по digital-маркетингу. В 2010-13 организатор и модератор цикла конференций «[Интернет-консалтинг](#)». С 2017 по н.в. - автор и ведущий цикла семинаров «Технологический подход, цифровая трансформация, интеграция маркетинга и бизнес-процессов» (seminar.techart.ru). Ментор-эксперт на форуме «Атланты-Сити 2019».

С марта 2019 руководитель [Комитета](#) «Маркетинг. Технологии. Данные» Российско-Германской Внешнеторговой Палаты. Сотрудничает с ассоциациями [АПКИТ](#), [АРСС](#). 11.2019 - Илья стал соучредителем Ассоциации практиков цифровизации в крупном и среднем бизнесе (deassn.ru).

Идеолог множества кадровых инноваций, участник рабочей группы по корпоративным коммуникациям. Начиная с 2010 года, «Текарт» под руководством Ильи стабильно входит в топ-100 лучших работодателей России (55 место — 2019 г. - rating.hh.ru/2019)

Пресс-портрет — techart.ru/press/nikulin.

47 лет. Женат, 3 детей. Хобби: философия, теория систем и системный анализ; управление личной информацией (PIM); активный туризм (альпинизм, водный и пеше-горный туризм); рыбалка; кроссфит; виноградарство.

Контакты: nikulin@techart.ru, (495) 790-7591, fb.com/ilya.nikulin, instagram.com/ilya_techart

Значимые факты о «Текарт»:

01.09.1999 – основание, 180 штатных сотрудников
Организационная структура — techart.ru/about/structure
Титульные клиенты — techart.ru/clients
Отзывы — techart.ru/recommendations
Все достижения и статусы — techart.ru/awards

Бизнес-консалтинг

Маркетинговый анализ

Реклама, продвижение, PR

Веб-разработка

Дизайн и брендинг

Копирайтинг

Корпоративные коммуникации